



آموزش پنج اصل مهم در طراحی لوگو

یک لوگو حرفه ای، متمایز، مناسب، کاربردی، گرافیکی و ساده است و باید بتواند به راحتی پیام کسب و کار را برساند. لوگو نقش مهمی در شکل دادن ادراکات اولیه برند ایفا می کند و تأثیر عمیقی بر تصمیمات مشتریان دارد. یکی از بزرگترین موفقیت های شرکت های بزرگ جهان این است که با طراحی یک لوگو بی نظیر، بلافاصله قابل تشخیص هستند. شما باید پنج اصل زیر را بدانید تا مطمئن شوید که طراحی شما با تمام این معیارها مطابقت دارد:

۱. ساده
۲. به یاد ماندنی
۳. پایدار
۴. تطبیق پذیر
۵. مناسب





ساده

یک لوگو باید همانقدر ساده طراحی شود که تشخیص آن راحت باشد. لوگوهای خوب چیزی منحصر به فرد و یا غیر منتظره دارند. به این نکته توجه داشته باشید که مردم با عجله به همه چیز نگاه می کنند. به عنوان مثال، تبلیغات روی بلیبورد ها از نگاه مخاطب داخل ماشین در حال حرکت فقط چند ثانیه دیده می شود، یا صدها محصول در یک مرکز خرید که در کنار هم قرار می گیرد. بنابراین [طراحی لوگو](#) شما باید ساده باشد تا به راحتی در حافظه مخاطب بماند. جزئیات زیاد و غیر هدفمند در یک لوگو فقط به خاطر سپردن آن را سخت می کند.



dizyari.com



به یاد ماندنی

ماندگاری یکی از اصول اصلی طراحی لوگو است. یک طراح حرفه ای برای خلق یک لوگو به یاد ماندنی، هدف اصلی کسب و کار را در نظر می گیرد. در واقع، طراحی لوگو باید ساده باشد تا به راحتی مخاطب آن را به خاطر بسپارد. اما این مفهوم منحصر به فرد است که یک لوگو را به یاد ماندنی می سازد. بنابراین، تاکید بر یک مفهوم ساده اما منحصر به فرد است که می تواند پیام یک کسب و کار را از طریق لوگو منتقل و آن را به یاد ماندنی کند.



dizyer.com



dizyoraam

پایدار

طراحان [لوگو حرفه ای](#) و با تجربه، اهمیت یک لوگو پایدار و ماندگار در زمان طولانی را درک می کنند. فقط چنین طراحی می تواند پس از سال ها یک پایگاه مشتری وفادار برای خود بسازد. یک لوگو باید بتواند زمان زیادی دوام بیاورد، یعنی نباید صرفاً به دنبال سبک ها و طراحی مدرن به روز بود، چون احتمالاً خیلی زود قدیمی می شوند و باید دوباره طراحی مجدد شوند.



تطبیق پذیر

یکی از اصول طراحی لوگو که باید مورد توجه قرار گیرد، در مورد همه کاره (تطبیق پذیر) بودن است. یعنی این که لوگو باید در هر اندازه ای چشمگیر و موثر باشد. مثلا زمانی که روی کارت وبزیت چاپ می شود یا در سایز خیلی کوچک روی یک خودکار حک می شود، حتی در سایز خیلی بزرگ روی یک بیلبورد، باید شکل ها، فونت ها، رنگ ها کاملا مشخص باشند و حذف نشوند. همچنین باید یک لوگو به صورت سیاه و سفید چشمگیر و منحصر به فرد باشد.

dizyer.com



مناسب

اطمینان حاصل کنید که **طراحی لوگو مناسب** است. این اصل **طراحی لوگو** نشان می دهد که عناصر طراحی باید به طور مناسب مطابق با کسب و کار مشتری انتخاب شوند. به عنوان مثال، یک اسباب بازی می تواند لوگوتایپ و نماد بازیگوشانه و خنده دار داشته باشد اما این لوگوتایپ و نماد برای لوگو یک شرکت حقوقی مناسب نیست.



dizyare.com

مرجع: ترجمه و تالیف: محتوای اختصاصی سایت دیزیار
امیر فراهانی (طراح گرافیک بین المللی)